

## DAS FORMAT

Erzähl mir was vom Pferd ist der erste deutsche Pferdepodcast mit „True Cases“: Das erfolgreiche True-Crime-Prinzip übertragen auf außergewöhnliche, investigative und berührende Fälle aus der Welt der Pferde.

**Erscheinungsweise:** alle zwei Wochen

**Distribution:** Spotify, Apple Podcasts, alle gängigen Podcast-Plattformen, flankierend Website, Social Media, Newsletter

### Inhalte:



- Außergewöhnliche Lebensgeschichten, wahre Fälle von Pferden und (Pferde-)Menschen
- Hintergründe und Konflikte beleuchtet: Sport, Ausbildung, Zucht, Haltung, Medizin, Justiz recherchiert
- Deep Talks mit relevanten Stimmen aus der Branche
- Reportagen vor Ort – nach dem Motto „Dabei statt Daneben“
- Aktuelles direkt vom Ort des Geschehens

**Hinschauen. Recherchieren. Einordnen. Erzählen.**

Unabhängig, fundiert und transparent – Journalismus mit profundem Wissen rund ums Pferd.

## DIE HOSTS – GLAUBWÜRDIGKEIT AUF HÖCHSTEM NIVEAU

### ANJA NEHLS



- Hörfunkreporterin beim Deutschlandfunk
- ARD TV-Journalistin
- im Team des Podcasts „Lage der Nation“
- ausgezeichnet mit dem Silbernen Pferd (Aachen) für einen KiKa-Beitrag
- Trainerin A mit Auszeichnung
- erfolgreich bis S-Dressur, Tochter bis Grand Prix



### JAN TÖNJES



- seit fast 40 Jahren im Pferdejournalismus
- nach Radiokarriere und Filmproduktionen langjähriger Chefredakteur des Pferdesportmagazins St.GEORG
- Moderator von Shows, Hengstparaden und Events
- Gewinner des Silbernen Pferdes und weiterer Medienpreise
- Präsident der International Association of Equestrian Journalists (IAEJ)
- Pferdezüchter

## DARUM PODCAST – REICHWEITE & RELEVANZ

Laut der aktuellen RMS Podcast-Studie hören etwa 33 % der Deutschen regelmäßig Podcasts; etwa 23 % sogar täglich oder mehrmals täglich.

Laut dem „Audio-on-Demand-Monitor 2025“ liegt die monatliche Nutzung bei den 14–29-Jährigen bei fast 70%

46 % der Podcast-Hörer sehen Audio-Werbung im Podcast-Umfeld als zeitgemäß an. (rms.de)

Podcasts erreichen Zielgruppen, die von klassischen Kanälen weniger gut erfasst werden: z. B. „45 % der 18–29-Jährigen, die nicht über Social Media erreichbar sind, können über Podcasts speziell adressiert werden“. (Podnews)

→ Podcasts bieten besonders hohe Aufmerksamkeit, Glaubwürdigkeit und Bindung – ideal für nachhaltige Markenkommunikation.



## IHR KONTAKT

Jan Tönjes | Pferd & Wort | Ohnsorgweg 12 | 22605 Hamburg  
✉ info@erzaehlmirwasvompferd.de | +49 171 7497969 🌐 erzaehlmirwasvompferd.de

## IHRE WERBE- & KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

*Alle Formate werden redaktionell verantwortungsvoll, transparent und markengerecht umgesetzt.*

### Host Read Ads (30–60 Sek.)

Persönlich eingesprochene Werbebotschaften der Hosts

### Pre-Roll / Presenting Sponsor

Sponsoring einzelner Rubriken, z.B. „Die gute Frage“ – Hörerfragen, beantwortet von Top-Expertinnen & Experten

### Show Notes & Newsletter

Verlinkung Ihres Produkts/Angebots in den Shownotes, auf der Website, im Instagram-Linktree und im Newsletter

### Cross-Promotion

Social Media & weitere Kanäle

## DARUM „ERZÄHL MIR WAS VOM PFERD“!

- ✓ hochwertiger unabhängiger Journalismus
- ✓ glaubwürdige Hosts mit außergewöhnlicher Expertise
- ✓ emotionales Storytelling in einer klar definierten, kaufkräftigen Zielgruppe
- ✓ ein einzigartiges Format im deutschsprachigen Pferde- und Podcastmarkt